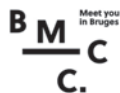


Running helps.

MILES FOR SMILES

15/03/25

Partnerdossier



www.milesforsmiles.be

Running helps.

Na het grote succes van vorig jaar, zijn we trots om u onze 5de editie van Miles for Smiles voor te stellen.

Het concept

Teams van maximaal 4 lopers lopen afwisselend zoveel mogelijk miles, rondjes van 1 mijl (1.6km).

Een presentator spoort de lopers en supporters aan die langs de kant verschillende acts, muziek, DJ's, food, drinks en hopen ambiance kunnen terugvinden. Elk team selecteert op voorhand één van onze goede doelen en bepaalt zo mee de opbrengst volgens zijn aantal afgelegde miles. Zo werden er in de vorige editie door **ca. 2.000 deelnemers** 5.992 miles afgelegd, goed voor **40.000 euro voor de goede doelen!** Lopers en supporters genieten nadien van een special act gevolgd door bruisende after-party en DJ in het BMCC te Brugge.

Tickets

Run & Party

Party Only

1-4
lopers per
TEAM

rondjes van



mile

6 GOEDE DOELEN

acts

food

DJ's

drinks

muziek

bruisende
AFTER PARTY





De goede doelen

?

?

?

?

?

?

Partners in smiles

Eenzijds hebben we bewust ingezet op een professionele uitstraling voor het event. Hermanos, onze partner gespecialiseerd in impactvolle marketing zorgt voor de nodige visibiliteit. We beogen U hierin als partner een goede meerwaarde te kunnen bieden.

Anderzijds maken we gebruik van de uitgebreide netwerken van zowel de goede doelen als van de leden van de ronde tafel. Deze netwerken moeten helpen de marketingcampagne het nodige bereik te verstrekken.

Website

Om te beginnen wordt onze website www.milesforsmiles.be de hoeksteen van ons platform. De doordachte vormgeving zorgt ervoor dat de partners duidelijk in beeld worden gebracht.

Social Media

Naast een website zorgen we ook voor een uitgebreide aanwezigheid op Facebook, Instagram en LinkedIn. Geassisteerd door professioneel advies zorgen we voor een goede visibiliteit bij een brede doelgroep. Samen met de reeds bestaande sites van de goede doelen, beogen we een viraal effect te creëren.



[Ontdek onze instagram](#)



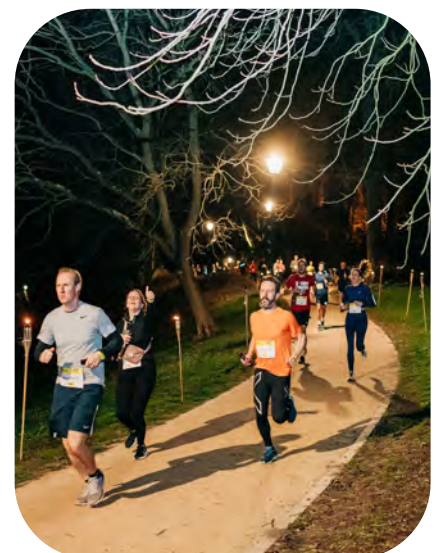
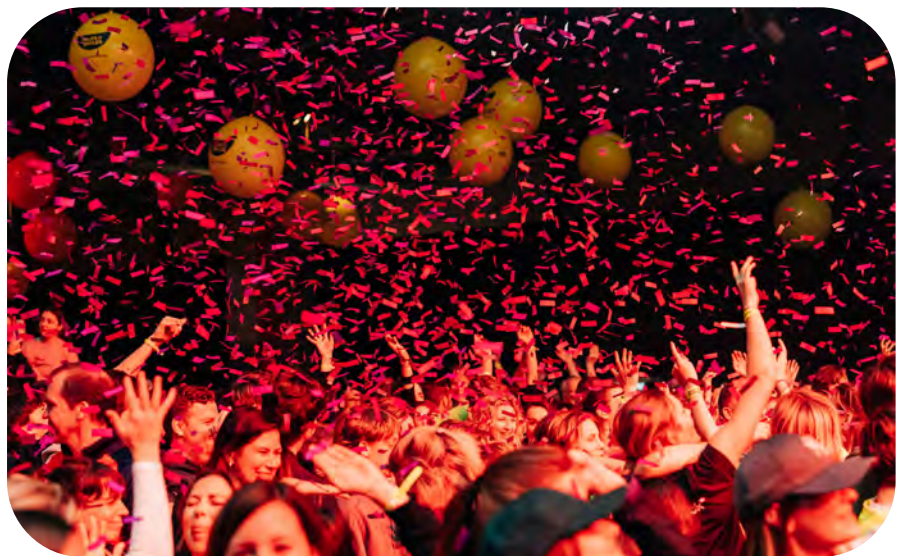
[Ontdek onze facebook](#)

E-mailings

Er worden gecoördineerde nieuwsbrieven opgezet die enerzijds deelnemers moet aantrekken en anderzijds reeds ingeschreven deelnemers moet informeren over het event. Bij beide communicaties kunnen partners in beeld gebracht worden. Er kan ook gebruik gemaakt worden van banners en e-mailhandtekeningen.

EVOLUTIE DEELNEMERS

'19	1.167
'20	1.230
'23	1.576
'24	2.000
'25	>2.250!



Formules*	SPRINT PARTNER	LOCAL BUSINESS HEROES	FAST COMPANY	IRON MAN	HR
Website	✓	✓	✓	✓	✓
Groot scherm	groep	✓	✓	✓	
Social media exposure		M	L	XXL	S
Indoor branding		small	big	stage	
Mailing			✓	✓	
Omroeper			✓	✓	✓
Photobooth branding			✓	✓	
Tafelzone tijdens event op voorhand kiezen*			✓	✓	✓
Inkomplein				✓	
Ballonsponsor				✓	
Podiumbanner				✓	
Team running shirt					1 per persoon incl. uw logo
Run&Partytickets	4	12	20	52	12
Dranktegoed		60 euro	120 euro	600 euro	15 euro per persoon
Extra Run&Partytickets (max aantal lopers x2)		-50%	-50%	-50%	€ 85 incl. shirts & drinks
Toegang Runners Village			✓	✓	✓
	€ 400	€ 800	€ 1.450	€ 6.750	€ 1.350

*first come, first serve, plan terug te vinden in bijlage

**alle sponsorbedragen excl. 21% BTW

Extra's

Beschikbaar voor Fast Company en Iron Man.
Volgens beschikbaarheid

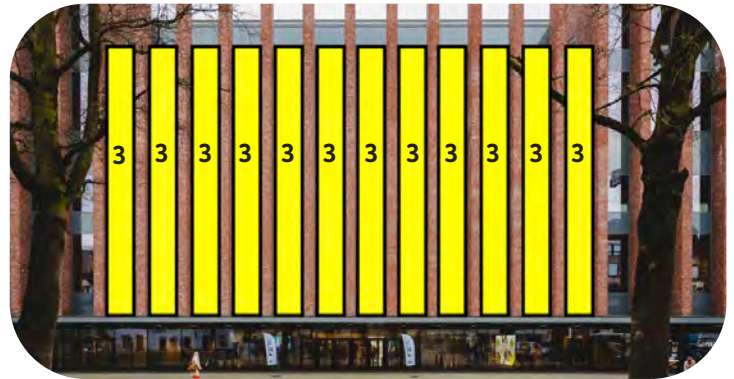
1 Raamsticker links/rechts van inkomdeur (klein) (Foto - vakjes 1)	€ 490
1 Raamsticker links/rechts van inkomdeur (groot) (Foto - vakjes 2)	€ 950
1 Raamsticker boven de inkomdeur (lang) (Foto - vakjes 3)	€ 850
Logo polsbandjes	€ 700
Logo Borstnummer	€ 800
Design animatie parcours* (max. 2)	€ 1.500
Prijssponsor	o.t.k.
Polszweetbandjes met uw logo (1.000 st)	€ 3.000
Private Champagne Bar**	€ 5.000
Drinkbus bedrukken (500 st)	€ 2.500
Logo op geel tapijt	€ 1.250
Eigen voorstel	o.t.k.

* Maak uw eigen branded animation langs het parcours. Laat de lopers uw brand ten volle ervaren.

** Maximum 30 flessen champagne inclusief.



Runningshirts inclusief in het HR-pakket



De organisatie

Anthony Martens	Miguel Gheysens
Anthony Vermeersch	Nicolas De Waele
Arne Looffen	Niels Vanden Bouverie
Christophe Degryse	Olivier Soenen
Ewout Meyns	Pieter-Jan Abelos
Frédéric Lievens	Rein Bultynck
Frederick Vanneste	Robbe Cornelis
Frederik Vandenbrielle	Simon Pirard
Jeroen Villé	Stijn De Prest
Klaas Vogelaers	Tommy Braet
Louis Vercruyse	Toon Geusens
Maarten Allijns	Vic Huys
Mathias Van Vlaenderen	Victor-Emmanuel Hermans

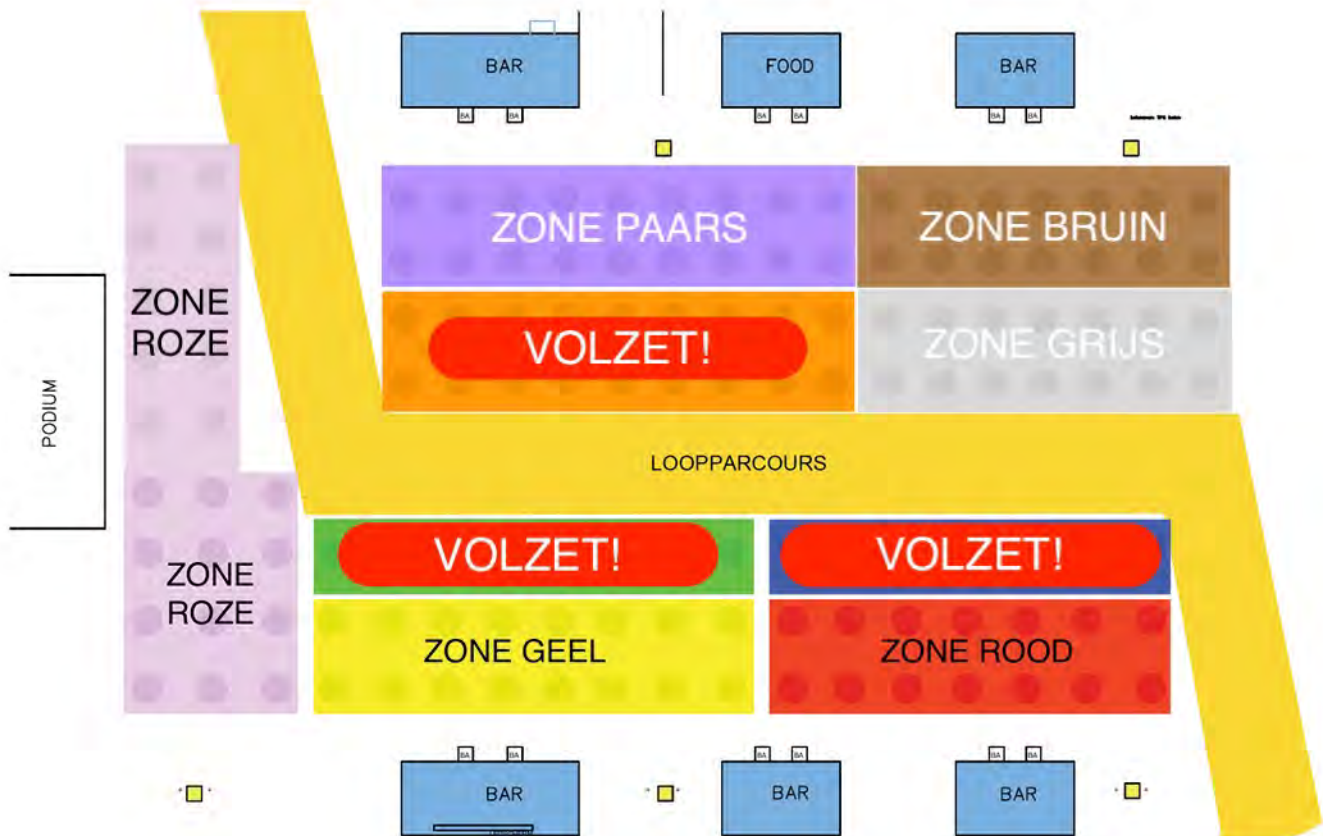
Georganiseerd door VZW Miles For Smiles

Partners worden?

www.milesforsmiles.be/partner-woorden

Zaalplan

Partners met een Fast Company, Iron Man of HR formule kunnen een voorkeurszone doorgeven. Dit kan doorgegeven worden via de website (www.milesforsmiles.be/partner-woorden/). We hanteren het first come, first serve principe en het overzicht op de website zal steeds de meest up to date versie zijn, gelieve hiermee rekening te houden.



Partners worden?

www.milesforsmiles.be/partner-woorden